

Hamburg: Europas Hub im Eisenbahngüterverkehr

Herausforderungen im grenzüberschreitenden
Bahnbetrieb – Anforderungen an Seehäfen
RCA Strategien im europäischen Güterverkehr
IGB Mitgliederversammlung

KR Friedrich Macher, Prof.
CEO
8.10.2010 Graz

Übersicht

- Teilkonzern RCA
- Strategie
- Strategische Erfolgsfaktoren
- Aktuelle Herausforderungen

- Teilkonzern RCA
- Strategie
- Strategische Erfolgsfaktoren
- Aktuelle Herausforderungen

Konzern Rail Cargo Austria 1

- führender europäischer Gesamtlogistikanbieter in bahnaffinen Gütertransportgeschäften
- Umsatz (2009): rd. 2,2 Mrd. Euro



1156 Lokomotiven



31.468 Güterwagen



Tonnage 2009: 120 Mio.

Konzern Rail Cargo Austria 2

- Logistikdienstleistungen entlang der gesamten Supply Chain für Güter jeder Branche



**rd. 17.000 MitarbeiterInnen
(Gesamtkonzern)**



**24 Logistik-Center & mehr als
100 Standorte europaweit**



170.000 Palettenstellplätze

- Teilkonzern RCA
- Strategie
- Strategische Erfolgsfaktoren
- Aktuelle Herausforderungen

Aktuelle Herausforderungen im globalen Supply Chain Management

- Globalisierung treibt unverändert – führt aber zunehmend zu steigenden Durchlaufzeiten
- Anstieg der Logistik-Kosten
- Anstieg der SCM – Risiken durch Globalisierung, Outsourcing, Offshoring
- Anstieg der Arbeitskosten in Schwellen- und Entwicklungsländern
- Der „Ökologische Fußabdruck“ wird ein Top-Thema
- Logistik wird Schlüssel zum besseren Umgang mit Volatilität

Quelle: MIT Sloan 2 / 2010

Transport- und LogistikszENARIO in/nach der Krise

Globalisierung
treibt weiterhin



Transport = BIP x 1,5 – 2
Logistik = BIP x 2 – 3

Logistik für Unternehmen
„Mission critical“



Q + DLZ +
Kosten unter Druck

Schlüsselrolle der
Logistik bei Volatilität



Flexibilität genügt nicht!
Proaktives Handeln ist gefragt!

Risiko in globalen
Supply chains wird Top #



Bestände, Zeiten,
Zuverlässigkeit unter Druck!

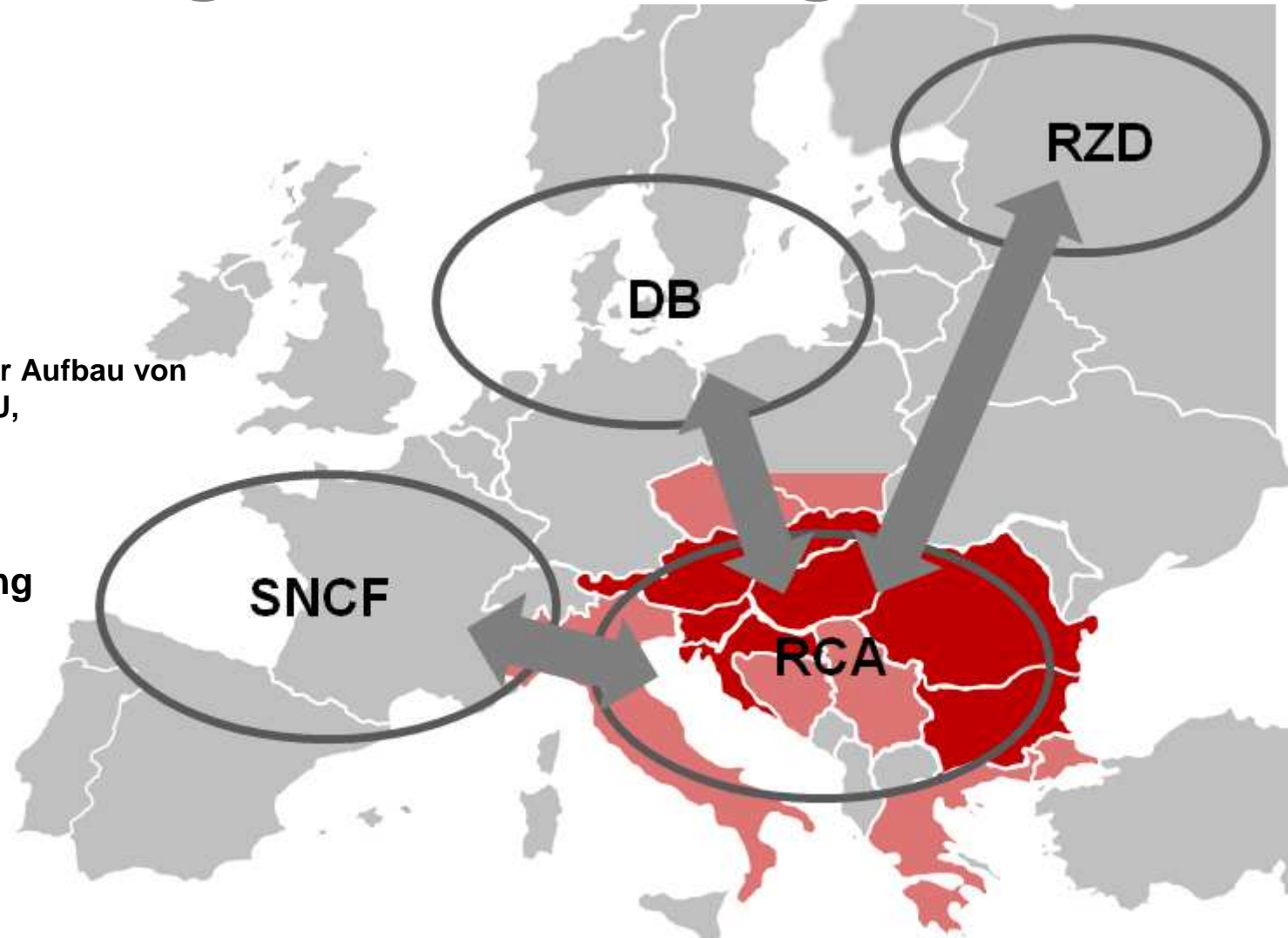
„CO² – Footprint“ wird Top #



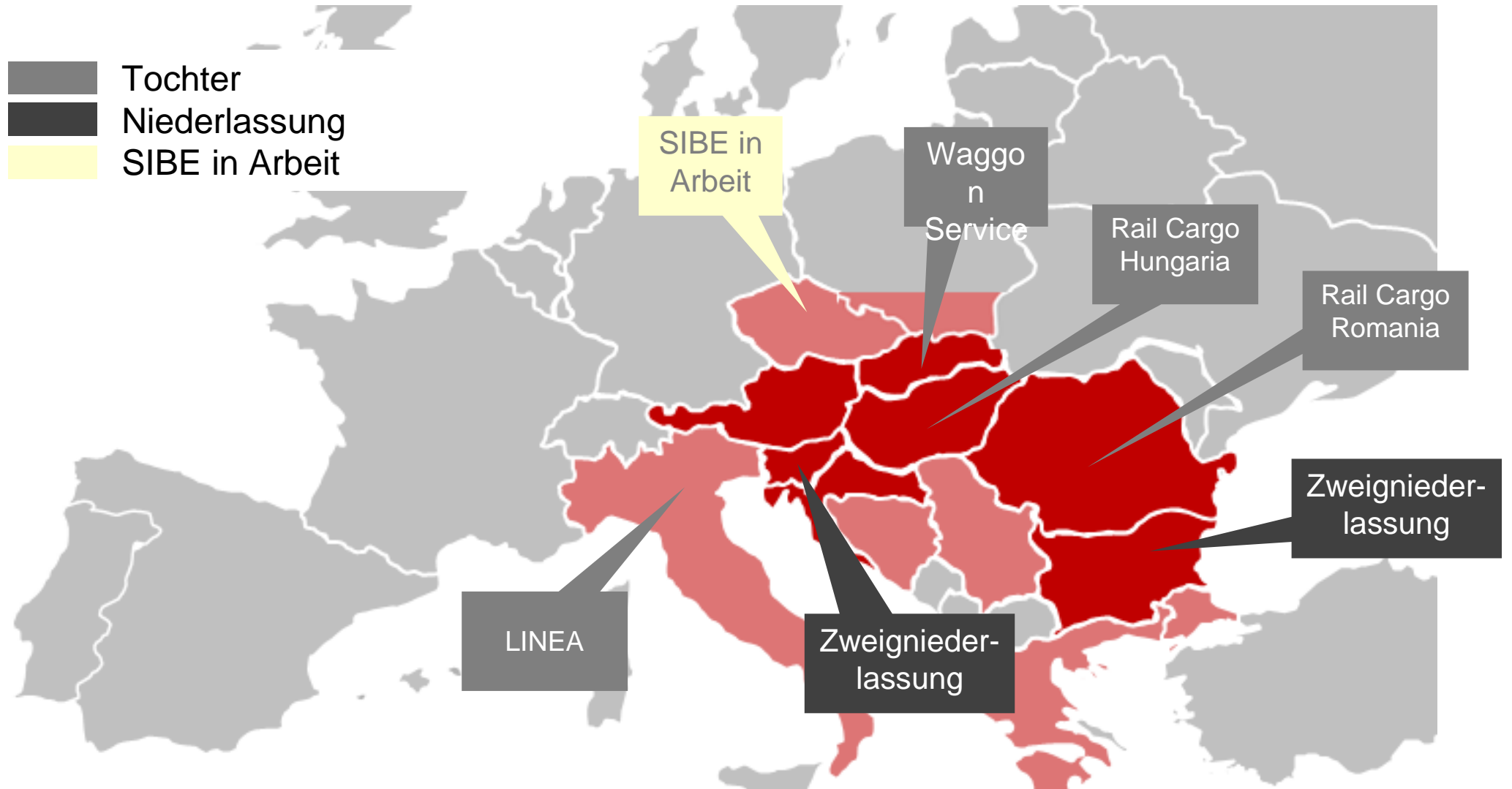
Reverse Logistic Chancen↑!
„Green - Logistics“ ist gefordert!

3-Phasen Strategie der Rail Cargo Austria

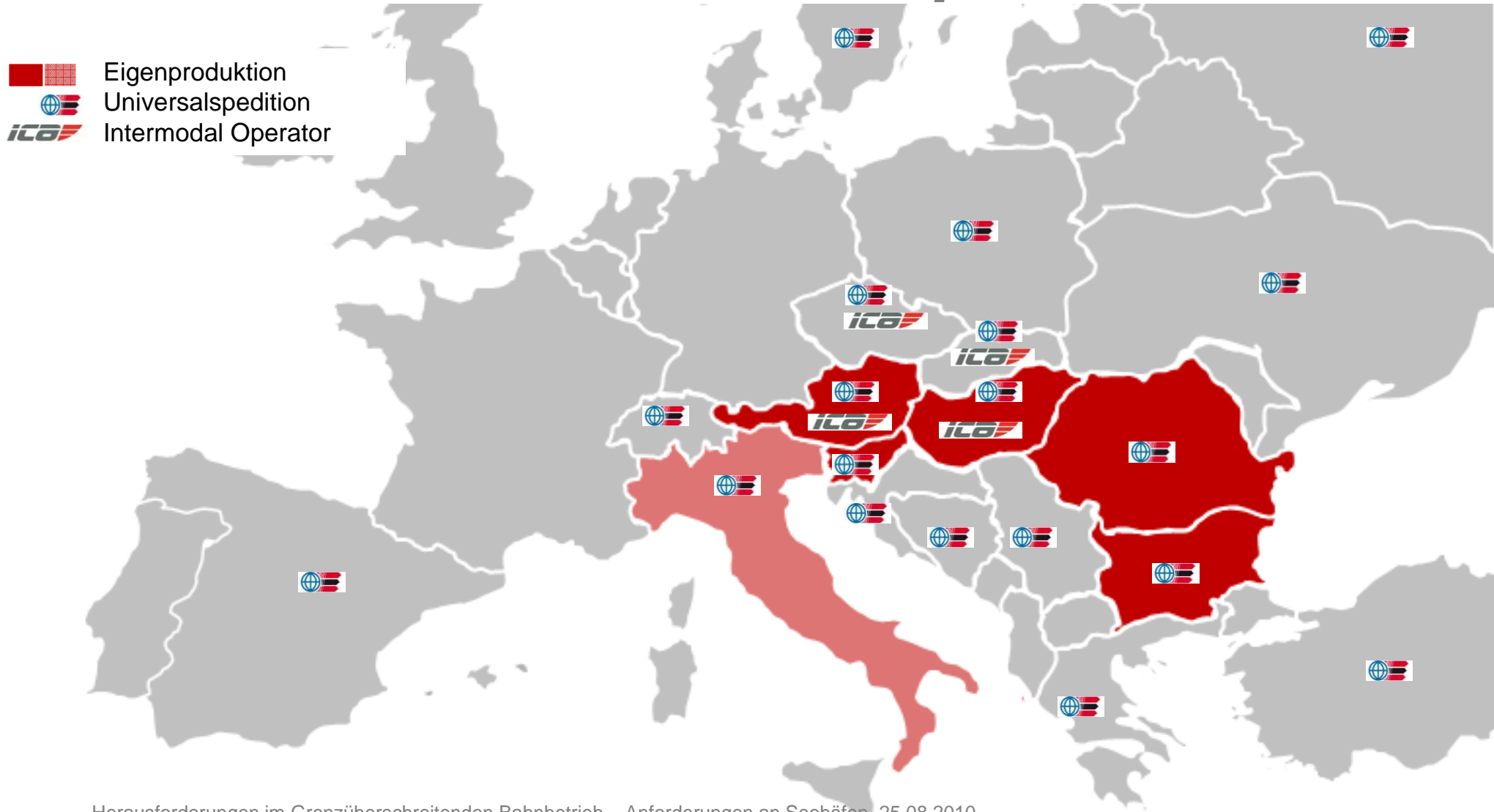
- **Phase 1 (ab 1999)**
Vertriebsoffensive
von RCA / Speditionen
- **Phase 2 (ab 2007)**
Produktionsoffensive
durch Carrier-Allianzen oder Aufbau von
Eigenproduktion (I, SLO, RU,
BG, SK, CZ, PL)
- **Phase 3 (ab 2010)**
Netzwerkkonsolidierung
und Ausbau des Marktes
Richtung Osten
(entlang der Hauptachsen)






Produktionsoffensive

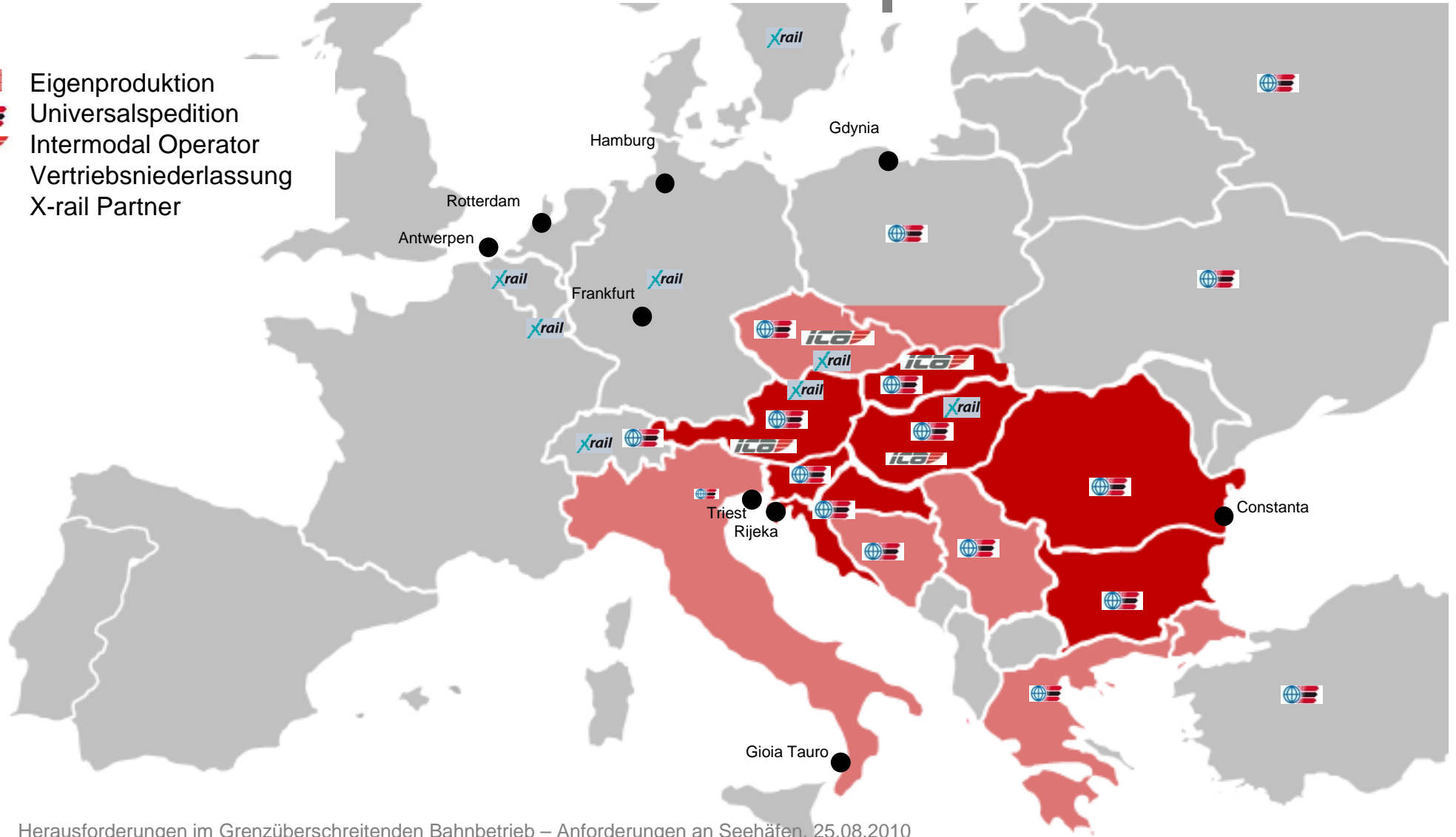


Vertriebsoffensive: Marktpräsenz IST

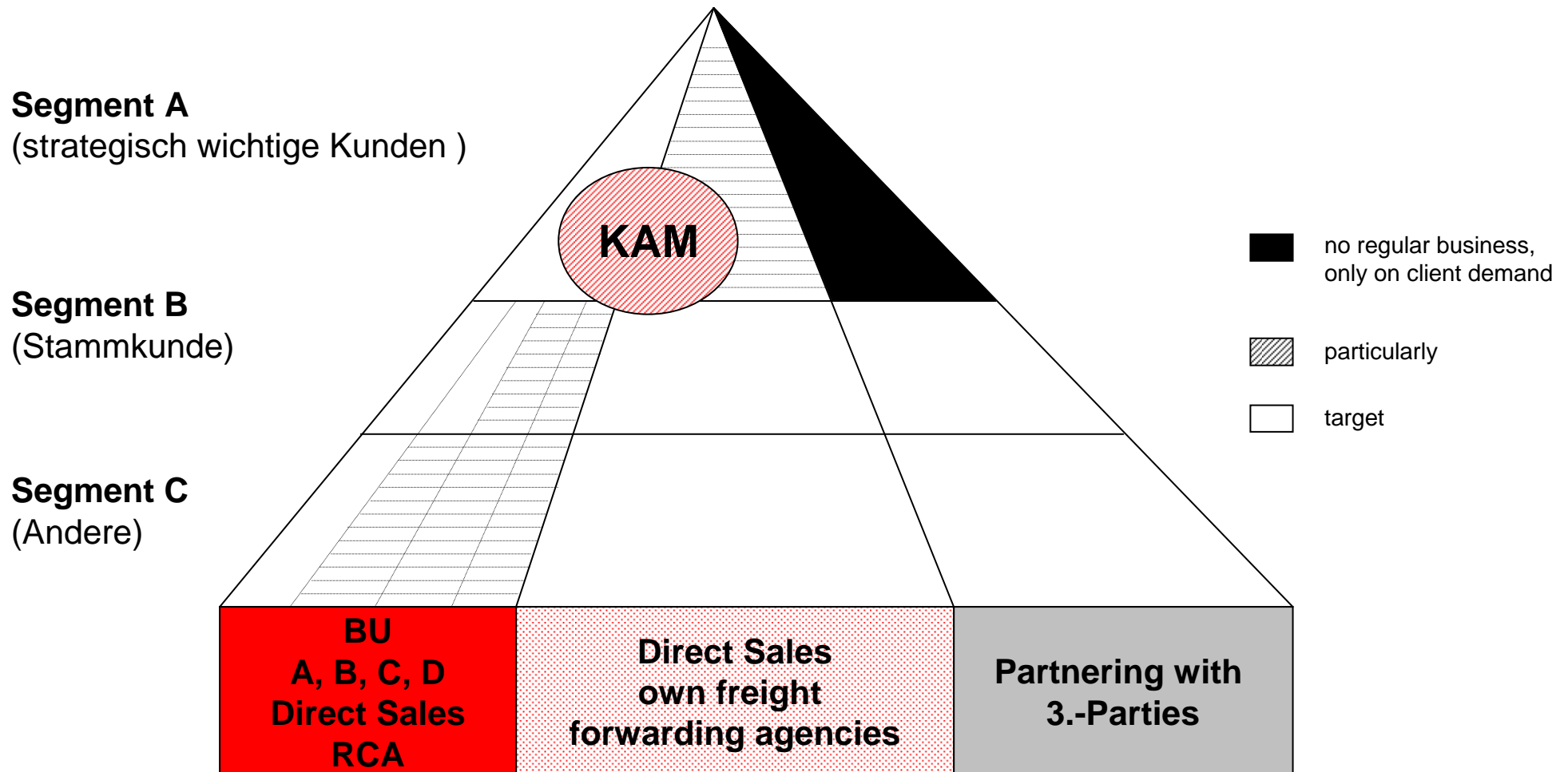


Vertriebsoffensive: Marktpräsenz SOLL

-  Eigenproduktion
-  Universalspedition
-  Intermodal Operator
-  Vertriebsniederlassung
-  X-rail Partner

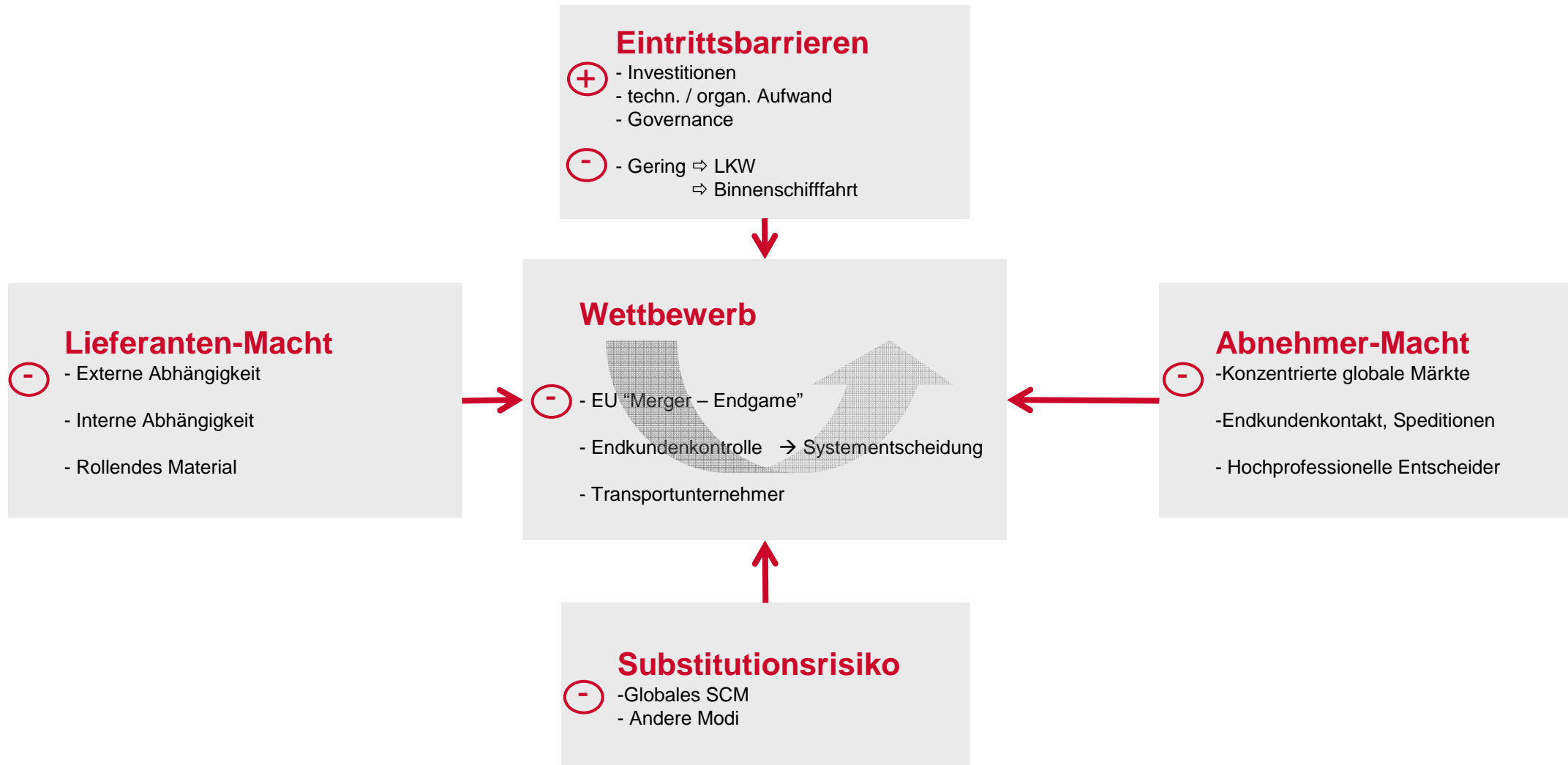


Vertriebskanäle

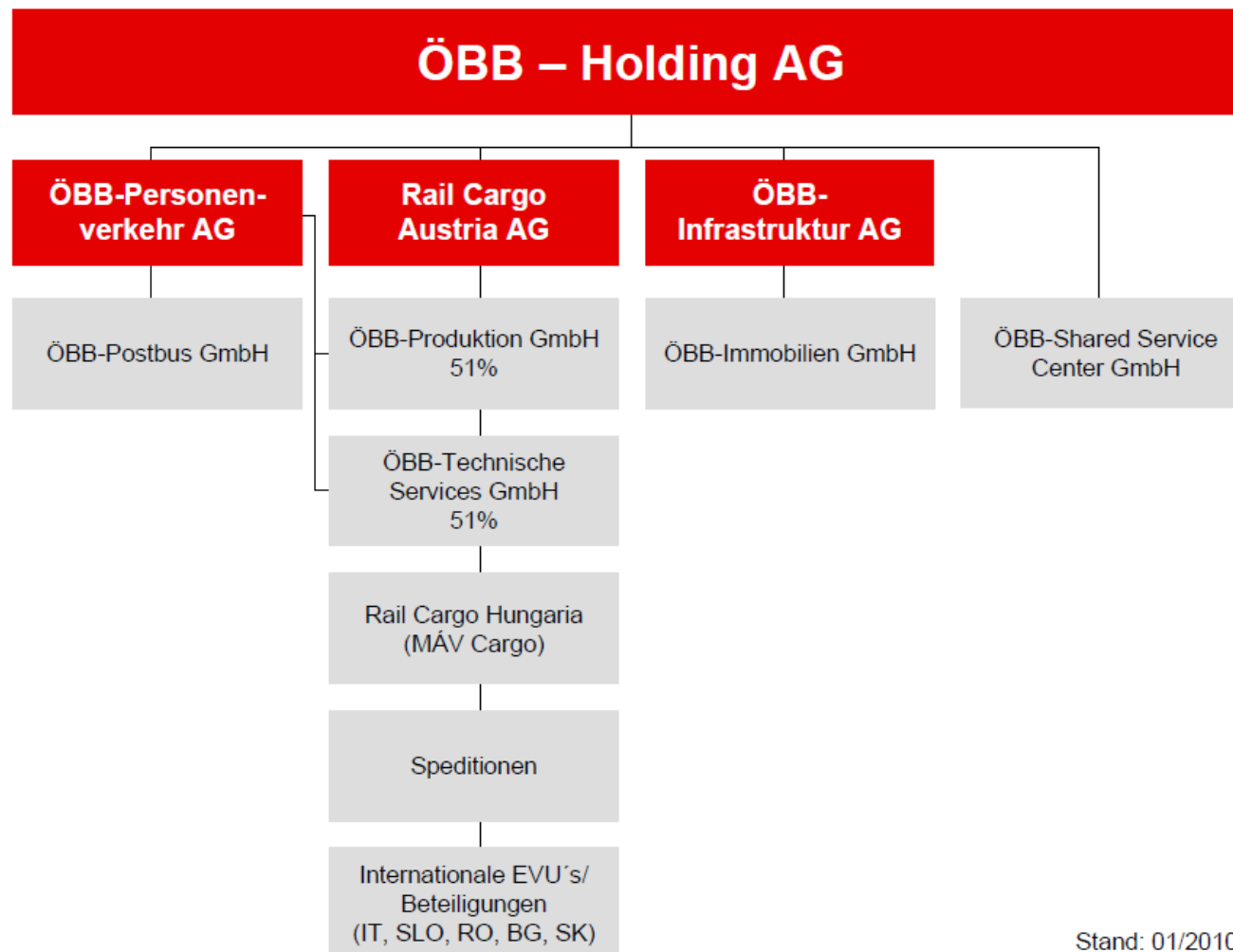


- Teilkonzern RCA
- Strategie
- Strategische Erfolgsfaktoren
- Aktuelle Herausforderungen

Schienen-Logistik ein hart umkämpfter Markt

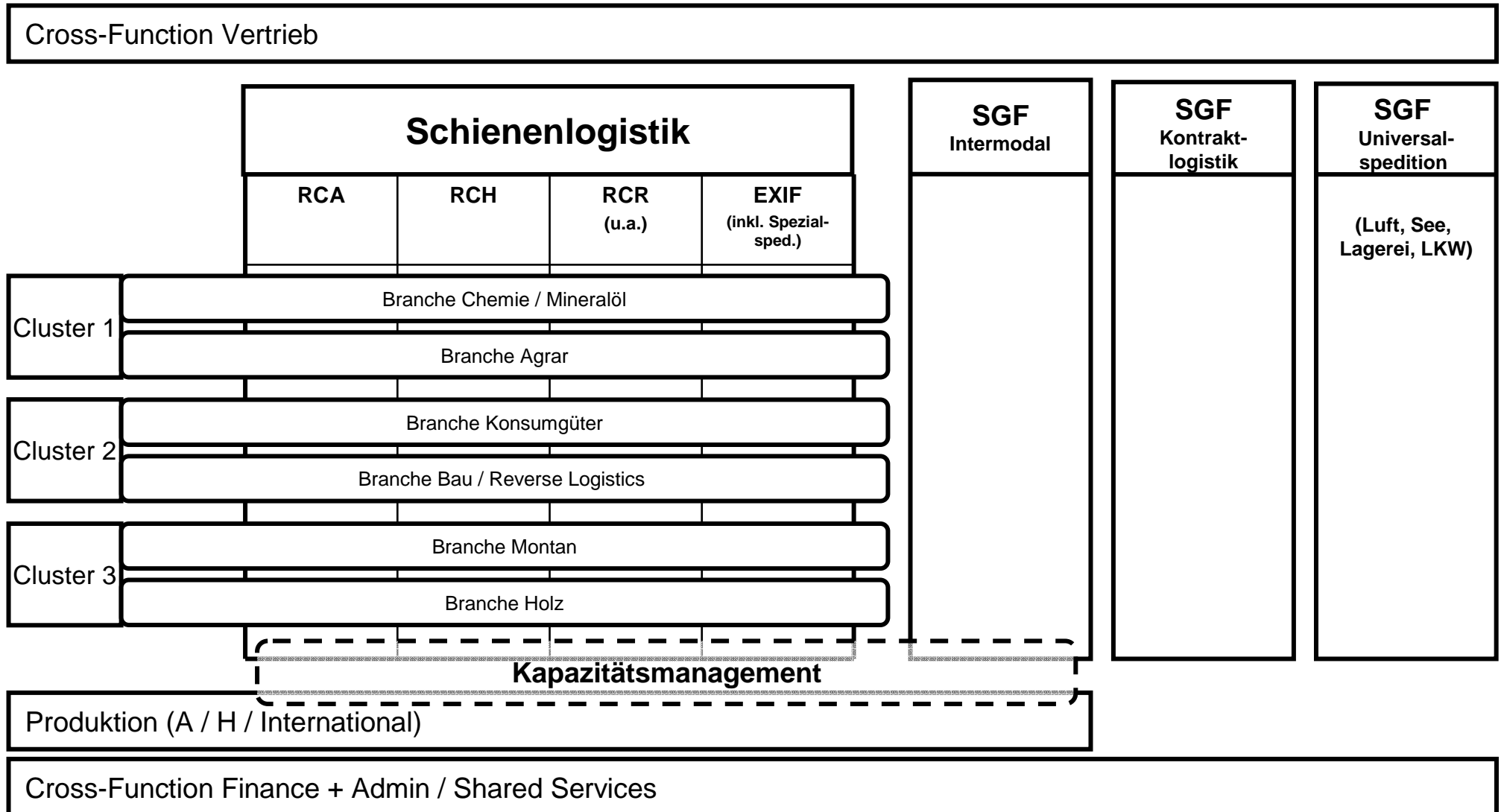


ÖBB-Konzern Organigramm 1.1.2010



Stand: 01/2010

Konzernstruktur RCA





Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!